

Was ist Responsive Webdesign

Mit Responsive Webdesign geräteübergreifend kommunizieren – dynamisch, barrierefrei und nachhaltig.

Responsive Webdesign stellt eine aktuelle Technik zur Verfügung, welche es ermöglicht mit Hilfe von **HTML5 und CSS3 Media-Queries** das einheitliche Anzeigen von Inhalten auf einer Website zu gewährleisten. Hierbei wird das Layout einer Website so flexibel gestaltet, dass dieses auf dem **Computer- Desktop, Tablet und Smartphone** eine gleichbleibende Benutzerfreundlichkeit bietet und der Inhalt gänzlich und schnell vom Besucher aufgenommen werden kann.

Bedeutung von "Responsive Webdesign"

"Form follows function" - beim Responsive Webdesign folgen Funktion, Design und Inhalt der jeweiligen Bildschirmauflösung des verwendeten Desktop, Tablet oder Smartphone.

Der Begriff Responsive Webdesign bedeutet im übertragenen Sinne "**reagierendes Webdesign**". Inhalts- und Navigationselemente sowie auch der strukturelle Aufbau einer **Website passen sich der Bildschirmauflösung des mobilen Endgeräts an** – es reagiert auf und korrespondiert mit der Auflösung des mobilen Endgeräts. **Responsive Webdesign folgt dem Nutzer**, und nicht wie gegenwärtig, der Nutzer den meist starr konstruierten Layouts konventioneller Websites und Online-Shops.

Vorteile der "Mobile Website Optimierung"

Der steigende Marktanteil von **Smartphones und Tablets** wie **iPhone** und **iPad** erzwingen auch das Umdenken beim Gestalten von Webseiten. Wurde bis dato für eine Bildschirmauflösung von maximal 1000px Breite auf dem Computer- Desktop optimiert, muss heutzutage auf eine Vielzahl verschiedener Endgeräte Rücksicht genommen werden:

Standard Auflösungen von Smartphones und Tablets:

Smartphones:

320px bis 480px

Tablets:

768px bis 1024px

Computer-Desktop:

1024px+

Bei einer strikten Trennung von Mobil- und Desktop-Version der Website, also einer nicht responsive fähigen Website, entsteht ein erhöhter Pflegeaufwand von redaktionellem Content und Bildmaterial. Dazu kommt, dass die Website unter Umständen für **zukünftige Tablet- oder Smartphone-Formate** eine dritte oder vierte Version des Layouts benötigt.

Beispiele für responsive Designs:

www.gurtenfestival.ch | www.scb.ch | www.gecko-communication.ch